

Примерная тематика ВКР

Магистерская программа «Внешнеэкономическая деятельность»

1. Становление полицентричного мира и проблема глобализации экономики: место России в новой парадигме отношений.
2. Роль логистики во внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере отдельных компаний).
3. Проблемы становления таможенной системы в рамках ЕАЭС.
4. Влияние соглашения об упрощении таможенных процедур в рамках ВТО на таможенную систему России и ее партнеров по ЕАЭС.
5. ЕАЭС: трудности становления, перспективы развития и возможные направления сотрудничества с отдельными странами и группировками.
6. Особенности взаимной торговли стран-членов ЕАЭС.
7. Влияние членства ВТО на развитие внешнеэкономической деятельности в России: геоэкономические, институциональные и коммерческие аспекты.
8. Мировой рынок природного газа и Россия: возможные сдвиги.
9. Экономические санкции стран Запада против России как постоянный рычаг давления на Россию: возможные пути развития внешнеэкономических связей в условиях санкций.
10. Экспорт вооружения как основа для развития высокотехнологичного экспорта России.
11. Место Китая в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с Китаем.
12. Россия и глобальные инфраструктурные проекты Китая.
13. Создание новых интеграционных группировки под эгидой США как попытка противостоять возрастающей конкуренции со стороны БРИКС.
14. Новые интеграционные группировки под эгидой США и возможные сдвиги в системе многостороннего регулирования мировой торговли.
15. Перспективы становления БРИКС как самостоятельного компонента мировой экономики
16. Мировой рынок золота и место России на этом рынке.
17. Внешнеэкономическая деятельность агропромышленного комплекса и механизм ее защиты.
18. Совершенствование механизма поддержки российского бизнеса на международных рынках.
19. Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий.
20. Основные направления реализации национальных интересов России в условиях членства в ВТО.
21. Нетарифное регулирование в современной международной торговле.
22. Последствия вступления России в ВТО для отечественной агропромышленной системы.
23. ВТО как институт регулирования международных торговых отношений.
24. Государственное регулирование импорта в практике зарубежных стран и в России.
25. Государственное регулирование экспорта в практике зарубежных стран и в России.
26. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности.
27. Валютное регулирование и валютный контроль при экспорте и импорте: мировая практика и опыт России
28. Влияние международных стандартов качества промышленной продукции на конкурентоспособность национальной экономики.

29. Структурные сдвиги в мировой торговле и их влияние на внешнюю торговлю России.
30. Мировой опыт развития рынка интеллектуальной собственности и возможности его использования в России
31. Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики
32. Особенности развития мирового рынка коммуникационных услуг и практика России
33. Международная торговля услугами как социально-экономический фактор развития внешнеэкономической деятельности.
34. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий (на примере...).
35. Эволюция внешнеторговых связей России с развивающимися странами (на примере...).
36. Внешнеэкономический комплекс России в начале XXI века: тенденции и перспективы развития.
37. Новые глобальные вызовы для российской экономики.
38. Современная трансформация модели национального и глобального регулирования экономики.
39. Новые прорывные технологии и формирование новых рынков.
40. Эволюция форм, методов, организации товарных рынков в современной мировой экономике.
41. Роль «электронной» торговли в современной мировой экономике.
42. Проблемы стандартизации документооборота в коммерческих операциях.
43. Initial coin offering как отражение процесса формирования новой денежной системы
44. Коммерциализация виртуальной экономики как фактор ВЭД.
45. Проблемы и перспективы замещения банковского кредита эмиссией рыночных долговых обязательств.
46. Роль биржи и рейтинговых компаний при проведении «листинга» и «капитализации» фирм-эмитентов.
47. Внешнеэкономические отношения как механизм экстернализации внутринациональных проблем.
48. Коммерциализация новых «гуманитарных» сфер международного сотрудничества.
49. Международное сотрудничество как форма коммерческого взаимодействия.
50. Мировая кастодиальная система и особенности ее функционирования, ее место в мировой экономике и международной коммерческой деятельности.
51. Проблемы и перспективы стандартизации документооборота в коммерческих операциях.
52. Платформенная организация международного бизнеса: мировой опыт и практика в России.
53. Платформенная экономика как элемент современной новой экономики.
54. Шеринг как модель современной экономики.
55. Методы и средства регулирования внешнеэкономических связей.
56. Анализ особенностей элементов валютно-финансовой системы в регулировании экономики.
57. Анализ механизма современного влияния международных валютно-финансовых потоков на экономику России.
58. Анализ основных задач регулирования российской финансовой сферы.
59. Новое место финансовых потоков в воспроизводственном процессе.
60. Процедура IPO, как альтернативный путь привлечения иностранного капитала.
61. Преимущества и недостатки эмиссии ценных бумаг и их рыночной реализации.
62. Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках

63. Национальные особенности бизнеса как фактор внешнеэкономической среды.
64. Формы продвижения российских бумаг на мировых рынках.
65. Коммерциализация виртуальной экономики как фактор ВЭД.